

Mai 2016

Uus Loctite ja Teroson toodete portaal

## Sõidukite professionaalne remontimine muutus lihtsamaks

Loctite ja Teroson tooted on professionaalses sõidukite teeninduse, hoolduse ja remondi valdkonnas juhtival kohal. Autotööstusega seotud ettevõtted leiavad väärtuslikke nõuandeid sõidukite parandustöödeks aadressilt [www.autoremondilahendused.ee](http://www.autoremondilahendused.ee).

Enamus autokere- ja mootoridetaile on võimalik parandada õigete tööriistade ja sobilike toodetega. See hõlmab nii liitekohtade tihendamist, metall- ja plastdetailide parandamist, keermesliidete fikseerimist ja tihendamist. Loctite ja Teroson tooted ei oma mitte ainult aastakümnete pikkust kogemust autotööstuses vaid kuuluvad ka autoparandustöökodade ja teeninduste kõige populaarsemate brändide hulka.

Henkel pakub sõidukite remondi ja hoolduse valdkonnas uut tüüpi veebilehte [www.autoremondilahendused.ee](http://www.autoremondilahendused.ee). „Äri on äärmiselt kiiretempoline. Informatsiooni tuleb edastada otsesid kanaleid pidi, kiiresti ja sihtgrupile suunatud viisil” ütleb Michael Konhäusner, Ida-Euroopa marketingi ja autoremondilahenduste osakonna juht. Ta peab uut autoremondilahenduste portaali lisateenuseks, mis pakub spetsiaalseid koolitusi ning väärtuslikku informatsiooni professionaalidele.

Portaal [www.autoremondilahendused.ee](http://www.autoremondilahendused.ee) pakub kasulikke nõuandeid metall- ja plastmassdetailide parandamiseks ja tuuleklaasi korrektseks paigaldamiseks ning asendamiseks aga ka mehaanika remondiks. „Portaalis on spetsiaalsed juhendid, mis näitavad, kuidas remontida detaile nii, et mootor töötaks sujuvalt“ selgitab Konhäusner. „Samuti pakume nõuandeid ja nippe, kuidas kasutada Loctite ja Teroson tooteid igapäevaselt autoremonditöökodades“. Lisaks leiab portaalist infot toodete uuenduste, ürituste, koolituste ning kampaaniate kohta.

Henkel on juhtiv keemiaettevõte, mis tegutseb kolmes sektoris - ehituskeemia, koduskeemia ja kosmeetika. Ettevõtte eelmise aasta käive oli 18,1 miljardit ja kasum 2,9 miljardit eurot. Henkelil on 50,000 töötajat ning tuntumad kaubamärgid on Persil, Schwarzkopf ja Loctite.

Kontaktisik  
Taavi Luts  
Tehniline konsultant  
+372 510 8680

